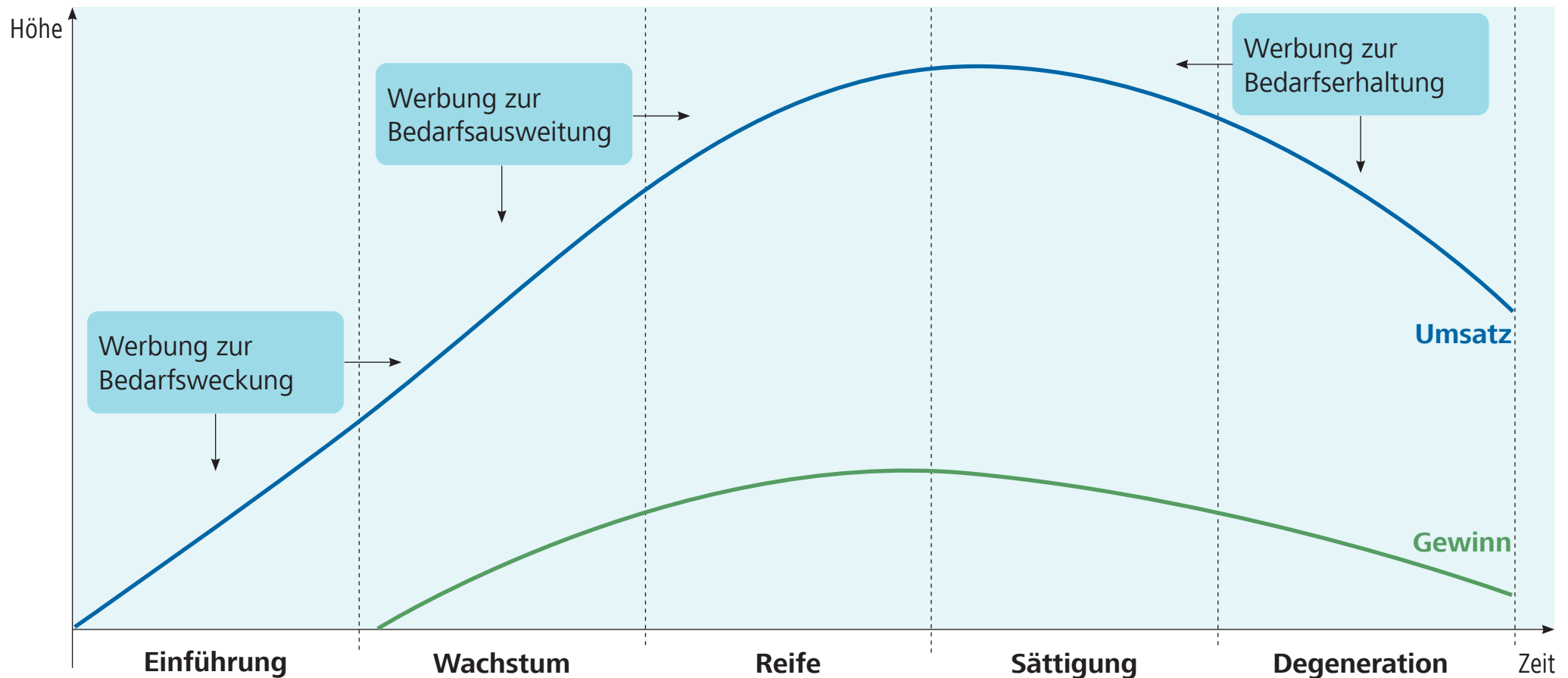


Produktlebenszyklus



Der Produktlebenszyklus ist ein Modell aus der Betriebswirtschaftslehre, das die Abfolge von der Markteinführung eines Produkts bis zu seiner Herausnahme aus dem Markt beschreibt. Es bezieht sich primär auf Waren des Konsums. Werbung spielt hier eine wichtige Rolle.