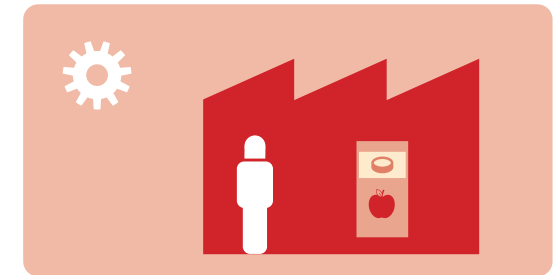




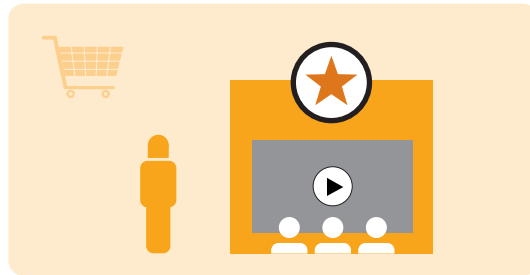
Konsum – Produktion



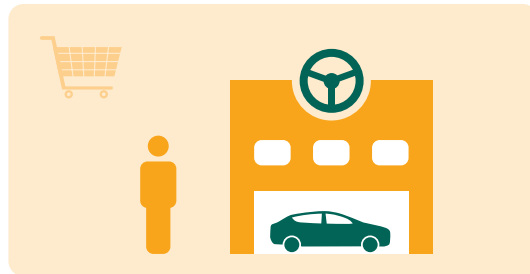
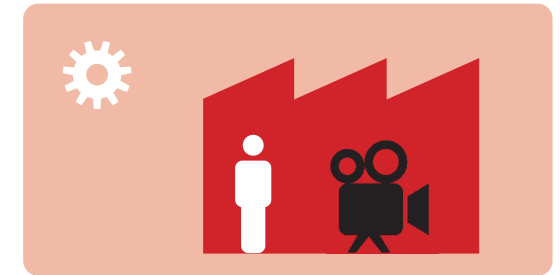
Nachfrage
von Konsument:innen



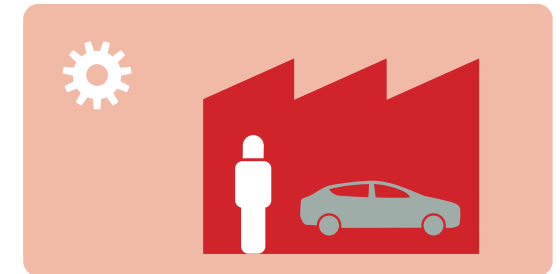
Angebot
von Produzent:innen



Werbung
zur Beeinflussung und Information



Auswahl
und Kaufentscheidung



Konsum

Produktion

Konsument:innen beeinflussen mit ihrer Nachfrage das Angebot von Produzent:innen. Das vielfältige Angebot und die Werbung verlocken Konsument:innen oft zu bestimmten Kaufentscheidungen. Zusätzlich werden manche Bedürfnisse erst durch die Werbung geweckt, z. B. das neueste Handy.