

LES CHANCES DE L'AUTRICHE



SUR LES MARCHÉS MONDIAUX

Chers professeurs,
Chers élèves,

L'exportation autrichienne s'est développée ces dernières années avec un succès sans précédent.

Principal facteur de ce succès : des entrepreneurs et des employés innovants qui perçoivent les possibilités ouvertes par la mondialisation comme une chance et un défi à relever. La base est posée par la formation des jeunes.

Car ce sont les élèves d'aujourd'hui qui seront dans un avenir prochain les acteurs de la réussite des entreprises autrichiennes sur les marchés mondiaux et assureront ainsi notre niveau de prospérité, notre site économique et nos emplois.

Nous vous souhaitons beaucoup de succès et de plaisir pour l'étude du sujet passionnant et ouvert sur l'avenir des « chances de l'Autriche sur les marchés mondiaux ».



Reinhold Mitterlehner
Ministre fédéral de l'économie,
de la famille et de la jeunesse



Christoph Leitl
Président de la Chambre
économique d'Autriche

© Propriétaire de la publication et éditeur :
Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum
(Musée autrichien des affaires sociales et économiques)
Vogelsanggasse 36, A-1050 Wien
Tél. : +43 (0)1-545 25 51, fax : +43 (0)1-545 25 51-55
wirtschaftsmuseum@oegwm.ac.at, www.wirtschaftsmuseum.at

ISBN, 13: 978-3-902856-14-2

Sur mandat de la Chambre économique d'Autriche
Département Politique de formation,
Michael Landertshammer,
Wiedner Hauptstrasse 63, A-1045 Wien
Tél. : +43 (0)5 90 900, callcenter@wko.at, www.wko.at/bildung

Production : « agensketterl » Druckerei GmbH,
Kreuzbrunn 19, A-3001 Mauerbach

go international

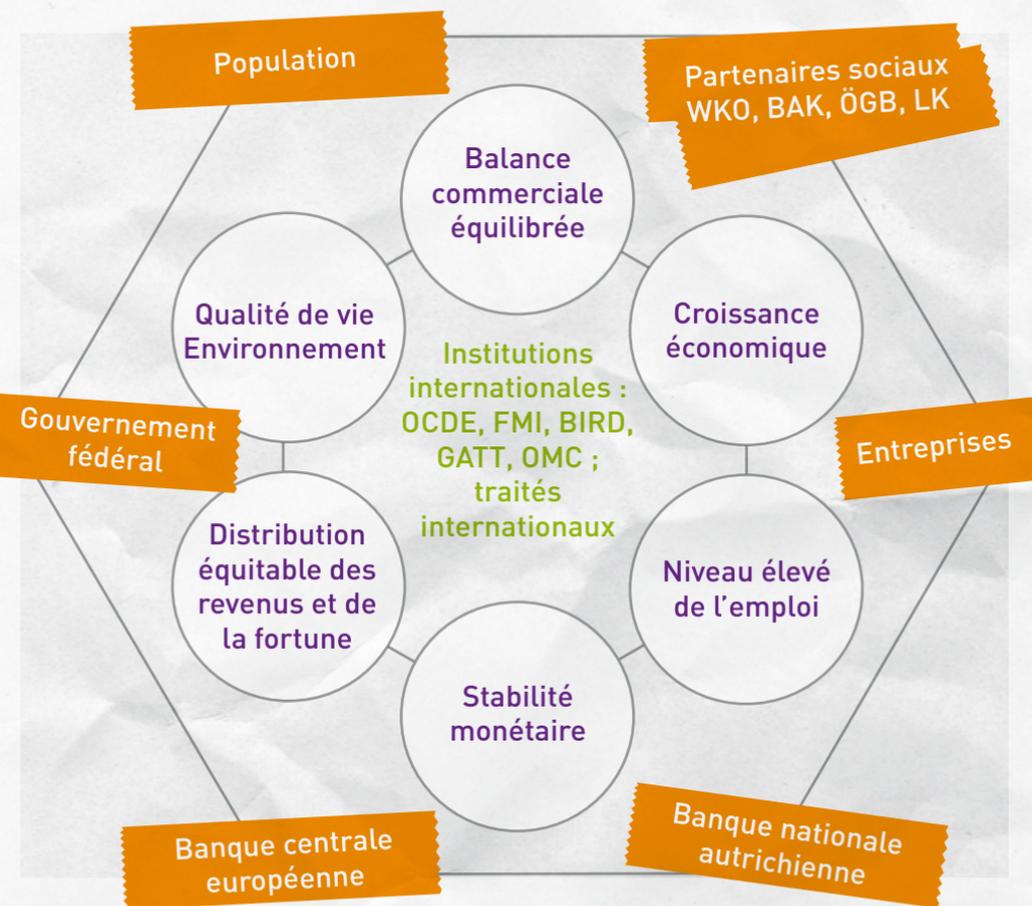
WKO
WIRTSCHAFTSKAMMEREINER
ÖSTERREICH

bmwfi
Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend

wirtschaftsmuseum

LES PRINCIPES DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE AUTRICHIENNE

Le « polygone magique »

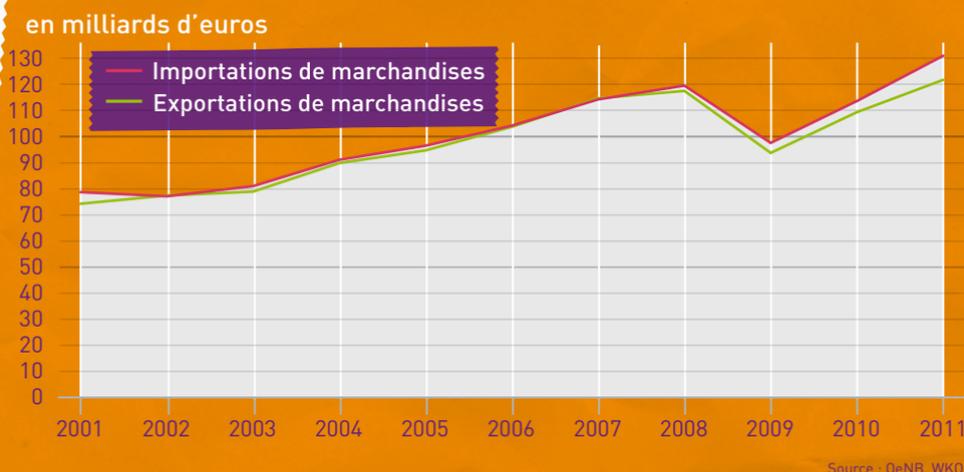


- BAK – Chambre fédérale autrichienne des travailleurs (Bundesarbeitskammer)
- GATT – Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (General Agreement on Tariffs and Trade)
- BIRD – Banque internationale pour la reconstruction et le développement
- FMI – Fonds monétaire international
- LK – Chambre autrichienne de l'agriculture (Landwirtschaftskammer Österreich)
- OCDE – Organisation de coopération et de développement économiques
- ÖGB – Confédération syndicale autrichienne (Österreichischer Gewerkschaftsbund)
- WKO – Chambre économique d'Autriche (Wirtschaftskammer Österreich)
- OMC – Organisation mondiale du commerce

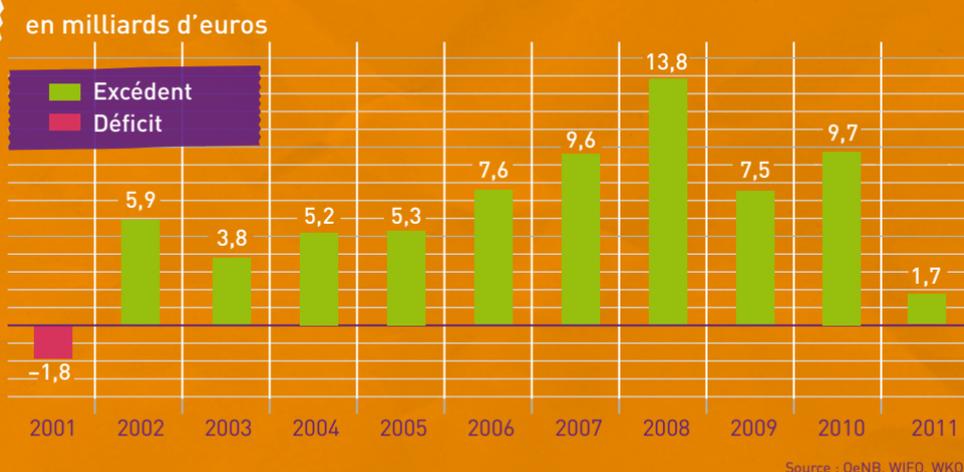
Dans toute économie nationale, la politique économique poursuit divers objectifs importants. Une balance commerciale équilibrée signifie que pendant une période prolongée, les dépenses pour les importations sont couvertes par les recettes des exportations.

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS DE L'AUTRICHE

Exportations et importations de marchandises de 2001 à 2011



Soldes des opérations courantes de 2001 à 2011



Pendant de longues années, le commerce extérieur autrichien a enregistré une augmentation des exportations et importations de marchandises. La crise économique mondiale de 2009 est surmontée en 2011 où l'Autriche retrouve le niveau d'avant la crise. La balance des opérations courantes – qui englobe, outre les importations et exportations de marchandises, les importations et exportations de services ainsi que les flux de revenus et les transferts courants entre le pays et l'étranger – se solde depuis de nombreuses années par un excédent se chiffrant par milliards.

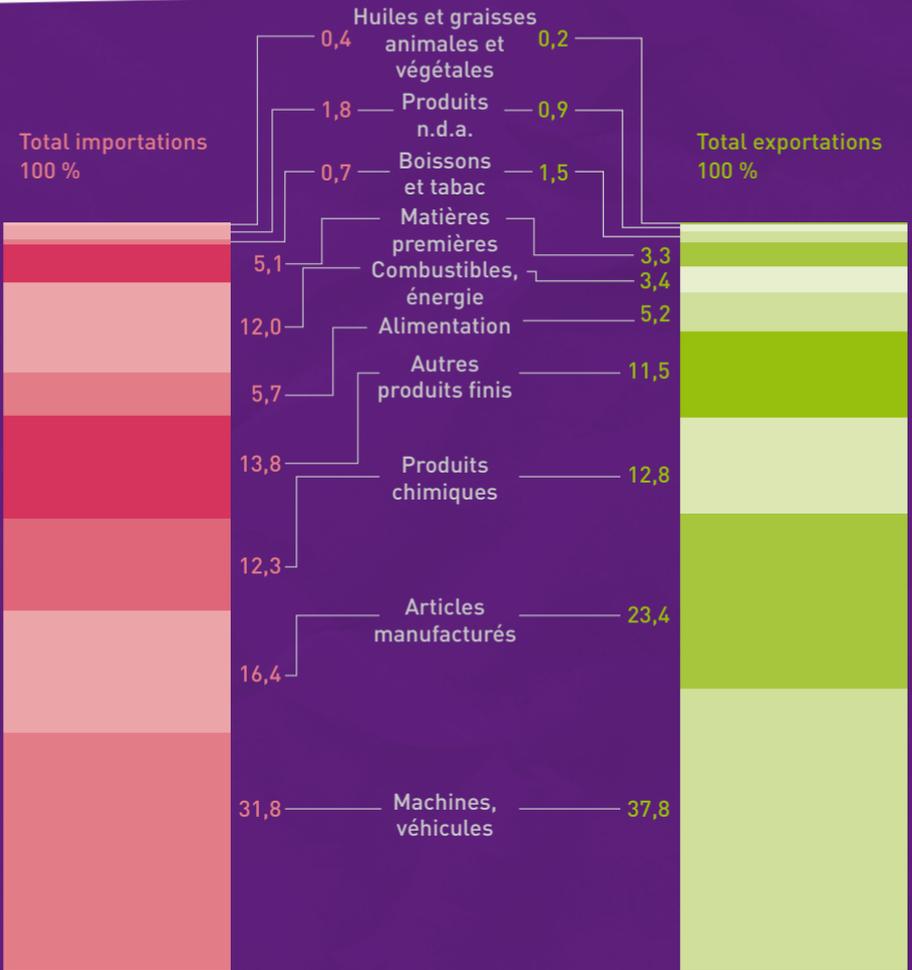
IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS DE MARCHANDISES DE L'AUTRICHE

Importations et exportations de marchandises en 2011
en milliards d'euros

€ = 10 milliards d'euros



Importations et exportations par groupes de marchandises en 2011
en % du total des importations ou exportations



Source : WKO.

La structure qualitative des exportations autrichiennes s'améliore continuellement. En 2011, l'Autriche a exporté pour plus de 46 milliards d'euros de machines et de véhicules, et pour environ 43 milliards d'euros d'articles manufacturés et autres produits finis.

LES IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS DE SERVICES DE L'AUTRICHE

Importations et exportations de services en 2011
en milliards d'euros

€ = 10 milliards d'euros

Importations

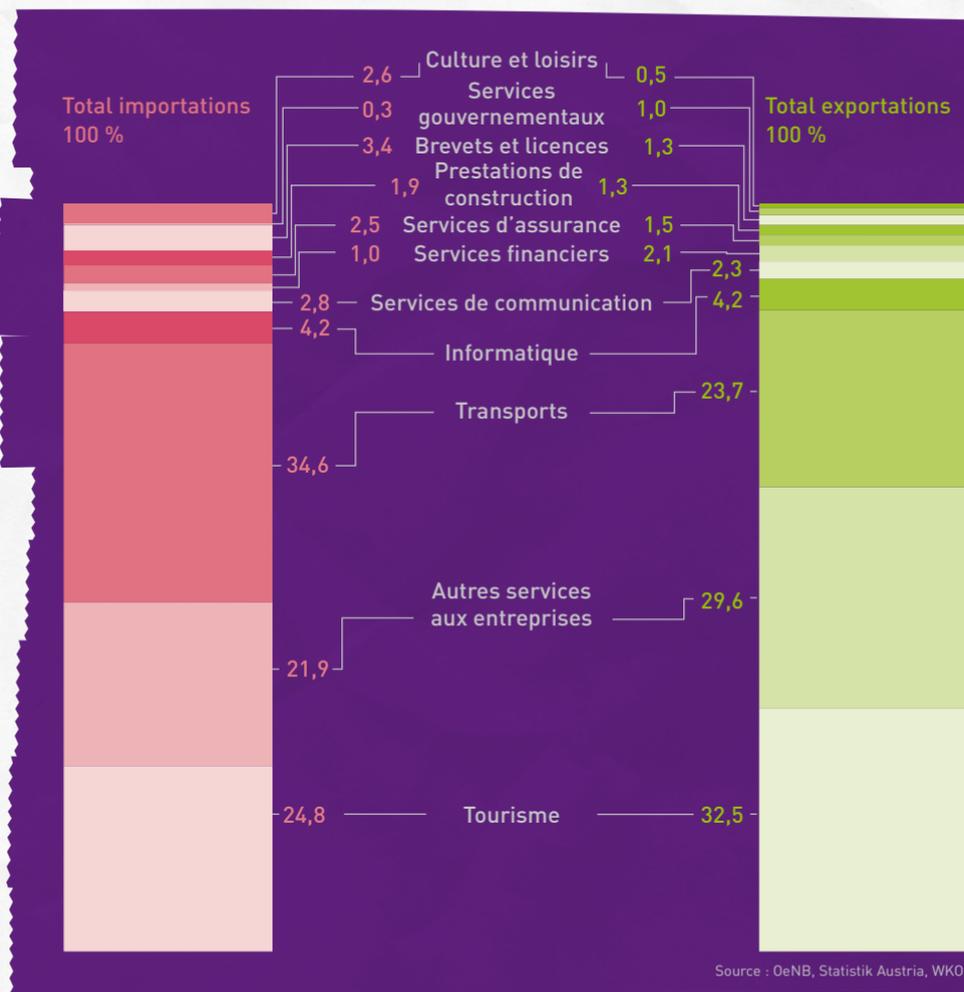
30,3 milliards d'euros



44,0 milliards d'euros

Exportations

Importations et exportations par catégories de services en 2011
en % du total des importations ou exportations

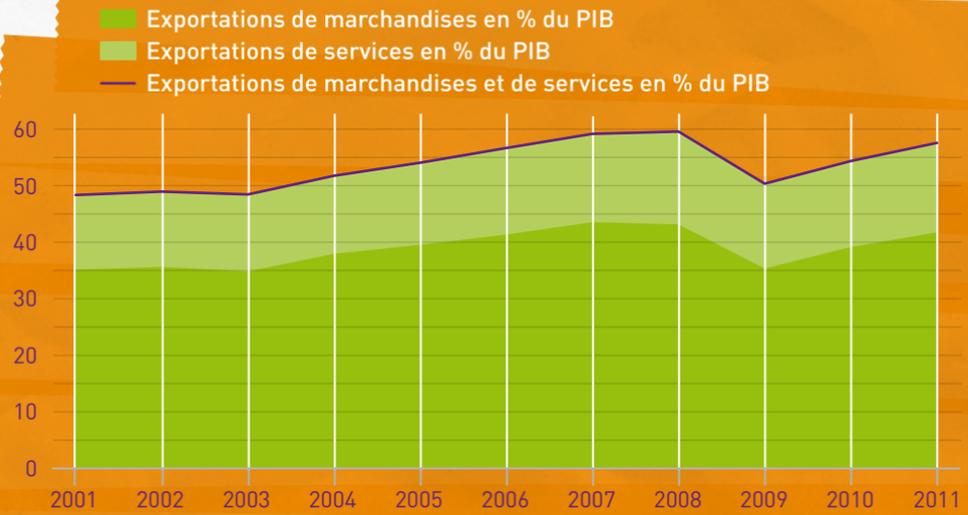


Source : OeNB, Statistik Austria, WKO.

En 2011, les services aux entreprises, notamment dans les domaines du commerce de transit, de la technique, de la recherche et du développement, génèrent un excédent dépassant les 6 milliards d'euros. Mais c'est traditionnellement le tourisme qui réalise un surplus encore plus important. Depuis de longues années, la différence entre les recettes et les dépenses dans ce secteur se situe entre 6 et 7 milliards d'euros.

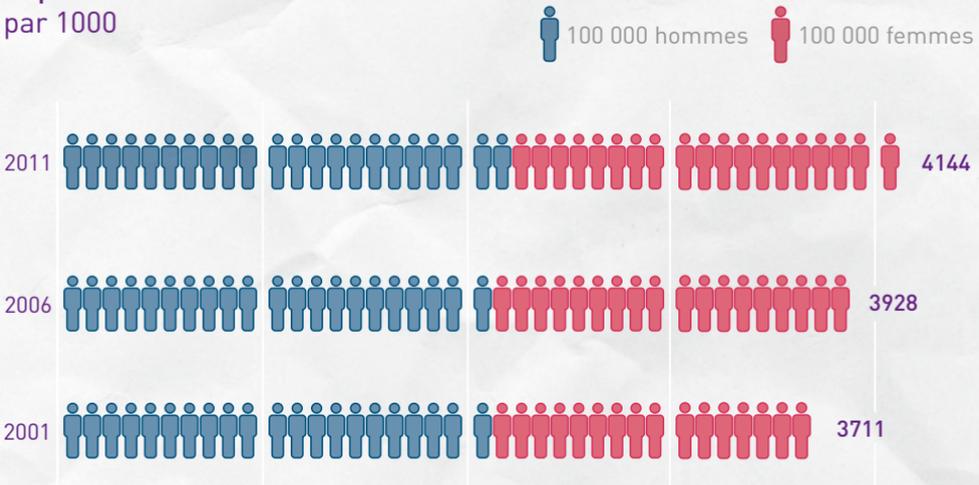
LES EXPORTATIONS AUTRICHIENNES COMME MOTEUR DE LA CONJONCTURE

Taux d'exportation de l'Autriche de 2001 à 2011



Source : DeNB.

Population active ¹⁾ en Autriche
par 1000



Source : Statistik Austria – ¹⁾ Définition selon de concept de l'OIT. Les chômeurs déclarés ne sont pas comptés.

La part des exportations de marchandises au produit intérieur brut de l'Autriche est supérieure à 40 %, la part des exportations de marchandises et de services est d'environ 57 %. L'exportation constitue donc un pilier central de la conjoncture. Elle assure la croissance économique et aide ainsi à préserver les emplois existants et à en créer de nouveaux, surtout dans les secteurs et entreprises orientés vers l'exportation.

GO INTERNATIONAL

Comment les jeunes peuvent-ils faire des expériences internationales ?

Programmes de formation de l'UE

Apprendre

JEUNESSE

www.youth4europe.de

COMENIUS

www.lebenslanges-lernen.at

LEONARDO

www.leonardodavinci.at

GRUNDTVIG

www.lebenslanges-lernen.at

Etudier

ERASMUS

www.erasmus.at

SOCRATES

www.sokrates.at

ERASMUS MUNDUS

eacea.ec.europa.eu/erasmus_mundus/

CEEPUS joint study

www.ceepus.info

Travailler

AUPAIR

www.au-pair4you.at

EURES

www.ams.or.at/eures.html

LEONARDO

www.leonardodavinci.at

GRUNDTVIG

www.lebenslanges-lernen.at

Programmes par domaines d'études

Sciences économiques et sociales

AIESEC

www.aiesec.org

Médecine

AMSA

www.amsa.at/
amsa.org

Droit

ELSA

www.elsa-austria.org

Technique et sciences naturelles

IAESTE

www.iaeste.at

Médecine vétérinaire

IVSA

www.ivsa.org

Avec l'interconnexion croissante des marchés à l'échelle mondiale, une formation internationale prend de plus en plus d'importance. Les programmes de formation internationaux aident les jeunes à acquérir une partie de leur formation et de leur expérience professionnelle à l'étranger. Vous pouvez vous renseigner auprès de l'association de promotion des échanges de jeunes travailleurs IFA – www.ifa.or.at – ou de l'agence autrichienne pour la mobilité internationale et la coopération dans l'éducation, la science et la recherche OEAD – www.oead.at.

LA CHAMBRE ÉCONOMIQUE D'AUTRICHE ET SA PROMOTION DE L'INTERNATIONALISATION

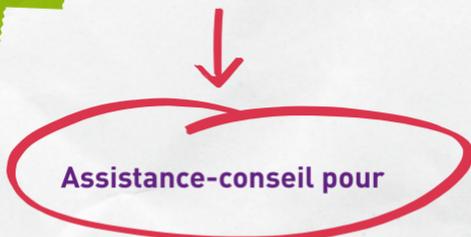
Domaines d'activité de la Chambre économique d'Autriche



AW Information
Publications sur les opportunités d'affaires et les marchés, présentation d'entreprises autrichiennes dans le monde entier

AW Coaching
Suivi personnalisé en Autriche et à l'étranger

AW Events
Manifestations en Autriche et à l'étranger

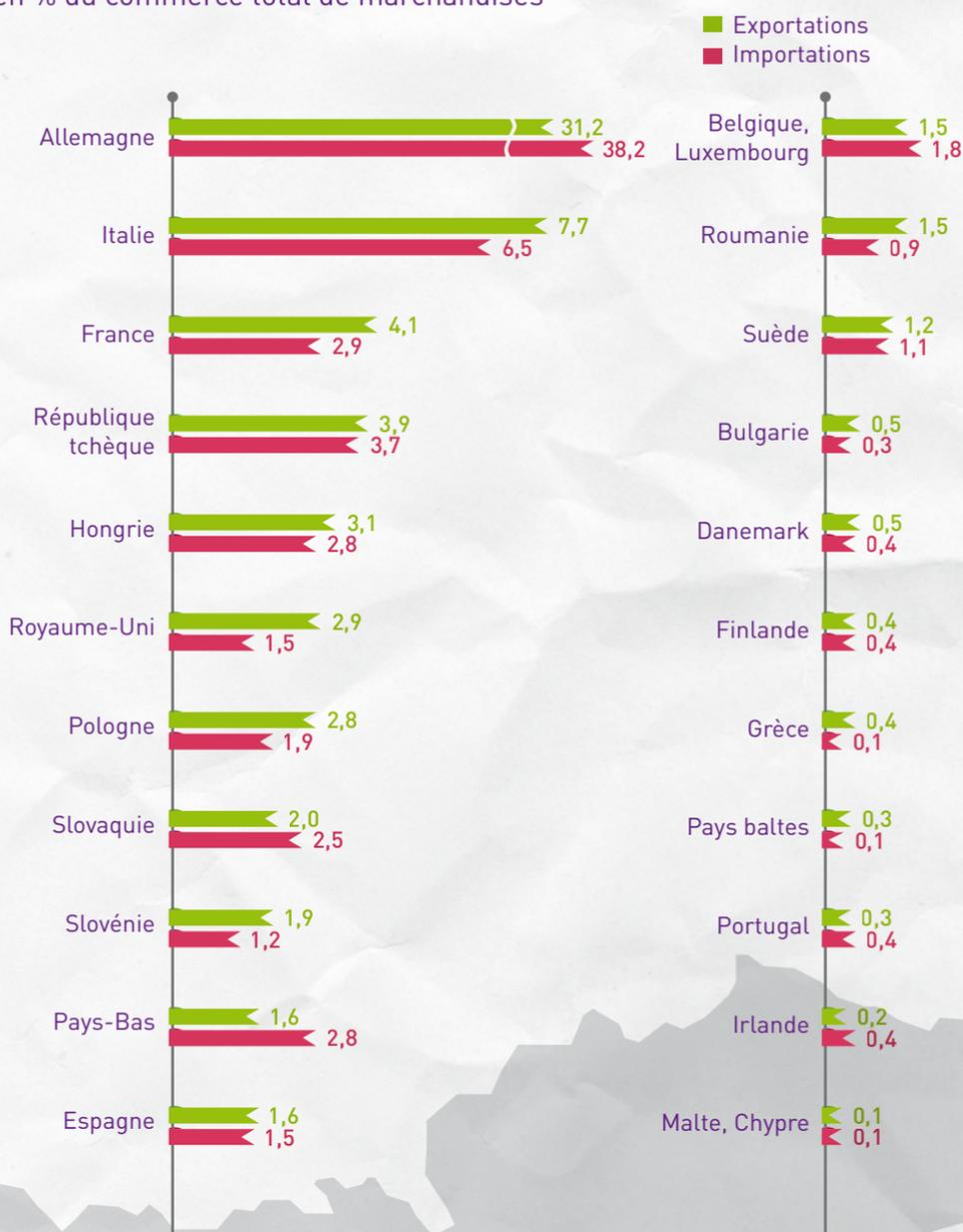


Source : WKO.

Beaucoup d'entreprises autrichiennes ont recours aux services des 120 antennes de l'organisation d'économie extérieure de l'Autriche (Aussenwirtschaft Österreich, AW) dans le monde. Ce bras international de la Chambre économique d'Autriche soutient, conseille et assiste les entreprises autrichiennes pour toutes les questions relatives à l'économie extérieure. Vous trouverez des informations complémentaires sur www.wko.at/awo.

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE L'AUTRICHE AVEC L'UNION EUROPÉENNE

Commerce extérieur de l'Autriche en 2011
en % du commerce total de marchandises



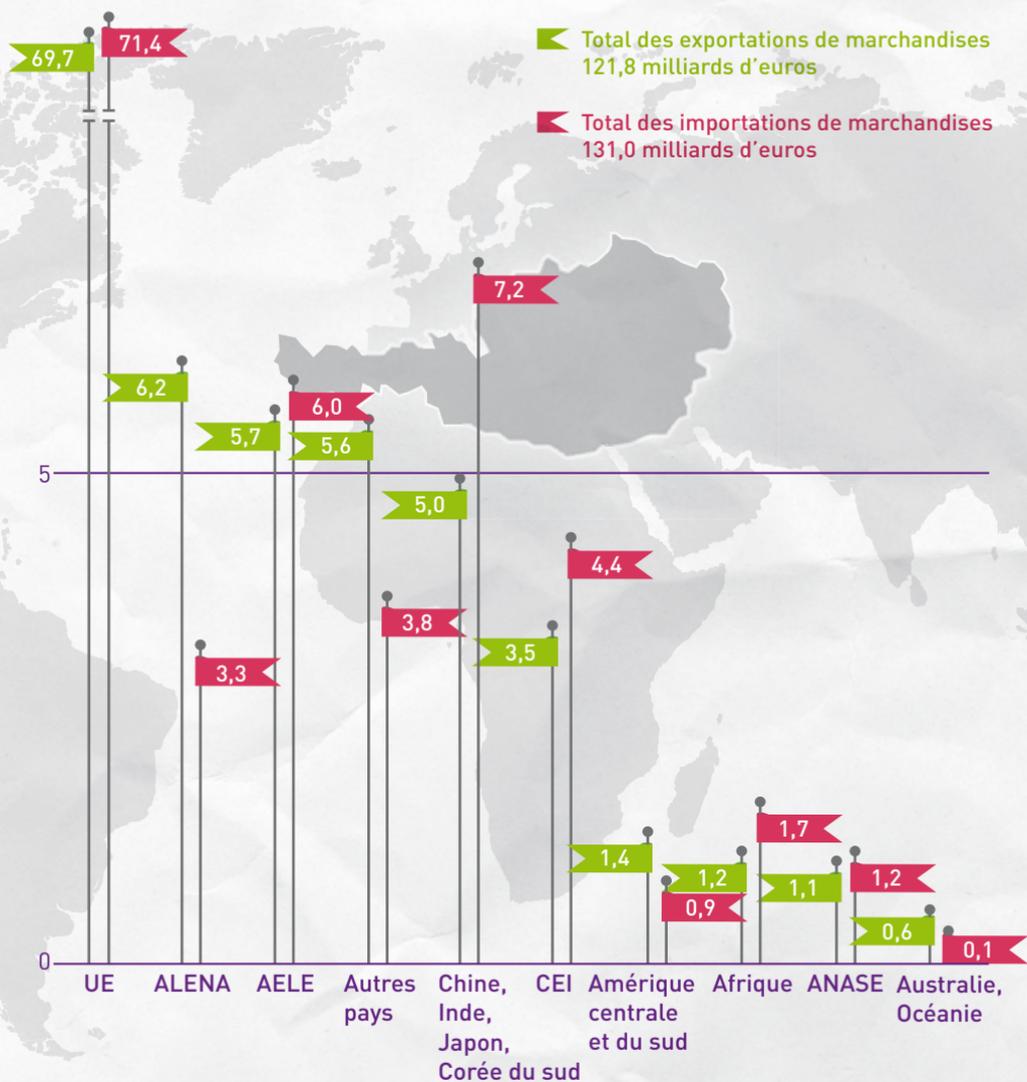
Source : WKO.

Traditionnellement, ce sont avant tout les pays voisins, avec l'Allemagne en tête, qui sont les principaux partenaires commerciaux de l'Autriche. Le commerce autrichien enregistre des taux de croissance élevés dans les pays d'Europe centrale et orientale, dont beaucoup ont rejoint l'Union européenne depuis 2004.

LE COMMERCE EXTÉRIEUR DE L'AUTRICHE PAR RÉGIONS ET ESPACES ÉCONOMIQUES

Commerce extérieur de l'Autriche en 2011

en %



• ANASE – Association des nations de l'Asie du sud-est : Brunei, Indonésie, Cambodge, Laos, Malaisie, Myanmar, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

• AELE – Association européenne de libre-échange : Islande, Liechtenstein, Norvège, Suisse

• CIE – Communauté des Etats indépendants : Arménie, Azerbaïdjan, Kazakhstan, Kirghizistan, Moldavie, Russie, Tadjikistan, Turkménistan, Ukraine, Ouzbékistan, Biélorussie

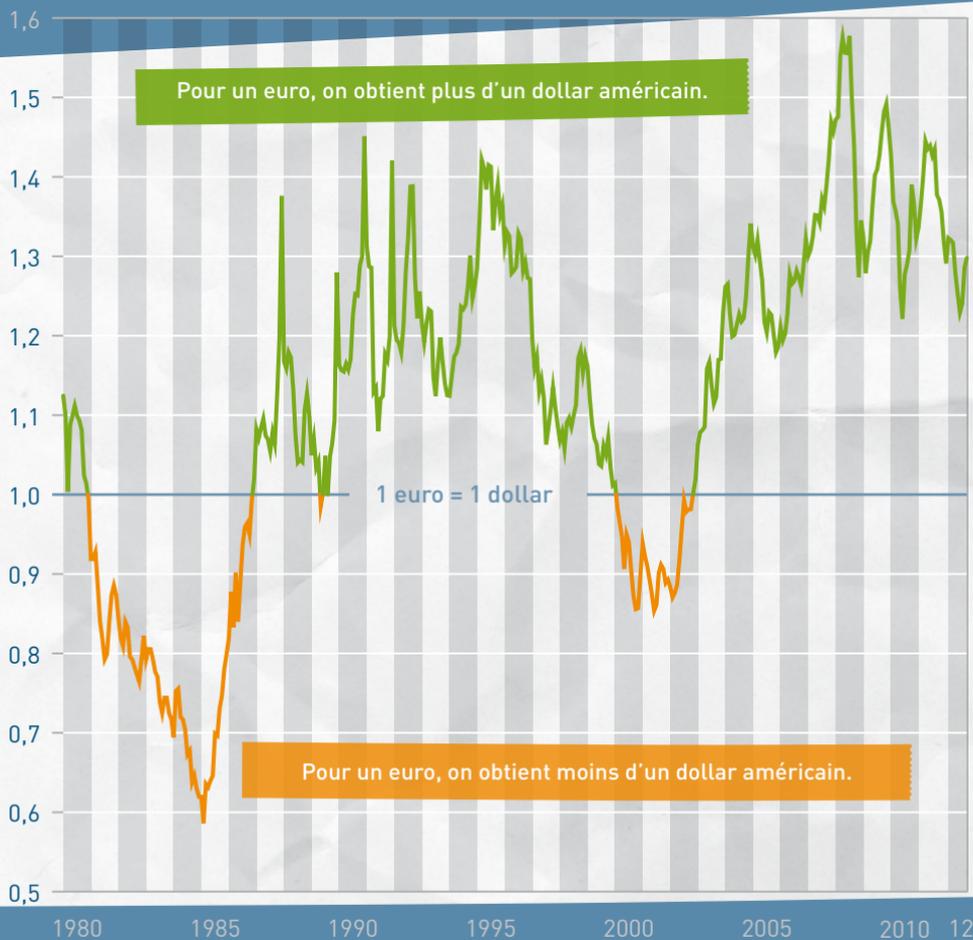
• ALENA – Accord de libre-échange nord-américain : Canada, Mexique, Etats-Unis

Source : Statistik Austria, WKO.

L'Autriche réalise environ 70 % de son commerce extérieur avec l'Union européenne. D'autres grands espaces économiques, tels que la Chine et l'Inde, ne cessent toutefois de gagner en importance. 5 % des exportations autrichiennes partent aux Etats-Unis malgré la « force de l'euro ».

INFLUENCE DES COURS DE CHANGE SUR LE COMMERCE EXTÉRIEUR

Evolution du cours de change dollar américain /euro (ECU)
de 1980 à 2012



Source : EZB, OeNB.

Lorsque l'euro perd de sa valeur par rapport à d'autres monnaies, les marchandises autrichiennes deviennent moins chères pour les pays hors de la zone euro. L'Autriche peut ainsi exporter davantage, mais les importations deviennent plus chères. Lorsque la valeur de l'euro augmente, c'est l'inverse. Indépendamment de cet aspect, la qualité et l'efficacité des coûts constituent des facteurs déterminants pour le succès de l'exportation.

DE NOUVEAUX MARCHÉS POUR LES EXPORTATIONS AUTRICHIENNES

Les pays « BRIC »

■ Brésil

■ Russie

■ Inde

■ Chine¹⁾

Population en 2011

 = 100 millions

Brésil  194 930 000

Inde  1 206 920 000

Russie  142 410 000

Chine  1 348 120 000

Produit intérieur brut par habitant²⁾

Brésil  3562

 9188

Russie  2351

 9334

Inde  521

 998

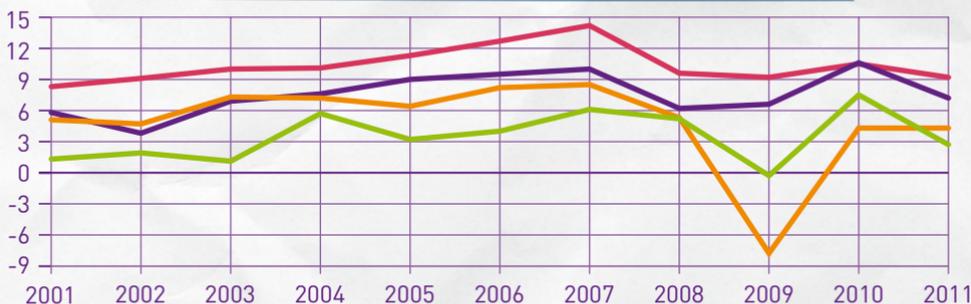
Chine  1159

 3889

2001  = 500€

2011  = 500€

Variation du PIB réel en % par rapport à l'année précédente



Exportations autrichiennes en millions d'euros



Source : FMI, OCDE, Statistik Austria, Banque mondiale, WKO - ¹⁾ Chine sans Hong Kong, ²⁾ à prix courants.

Tandis que les exportations vers les pays partenaires traditionnels connaissent un léger recul ces dernières années, elles augmentent fortement dans d'autres régions. Ceci n'est pas seulement le cas en Europe centrale et orientale, mais aussi et surtout dans des pays d'outre-mer. Le Brésil, la Russie, l'Inde, la Chine, la Turquie et d'autres pays sont des marchés prometteurs pour l'exportation autrichienne.

LE SITE ÉCONOMIQUE DE L'AUTRICHE

Avantages du site de l'Autriche



La décision d'investisseurs d'implanter des entreprises en Autriche, de préserver ou d'agrandir des entreprises existantes et d'assurer ainsi des emplois en Autriche, dépend de nombreuses considérations. Entre autres, le climat d'innovation d'un pays joue un rôle important pour de telles décisions.

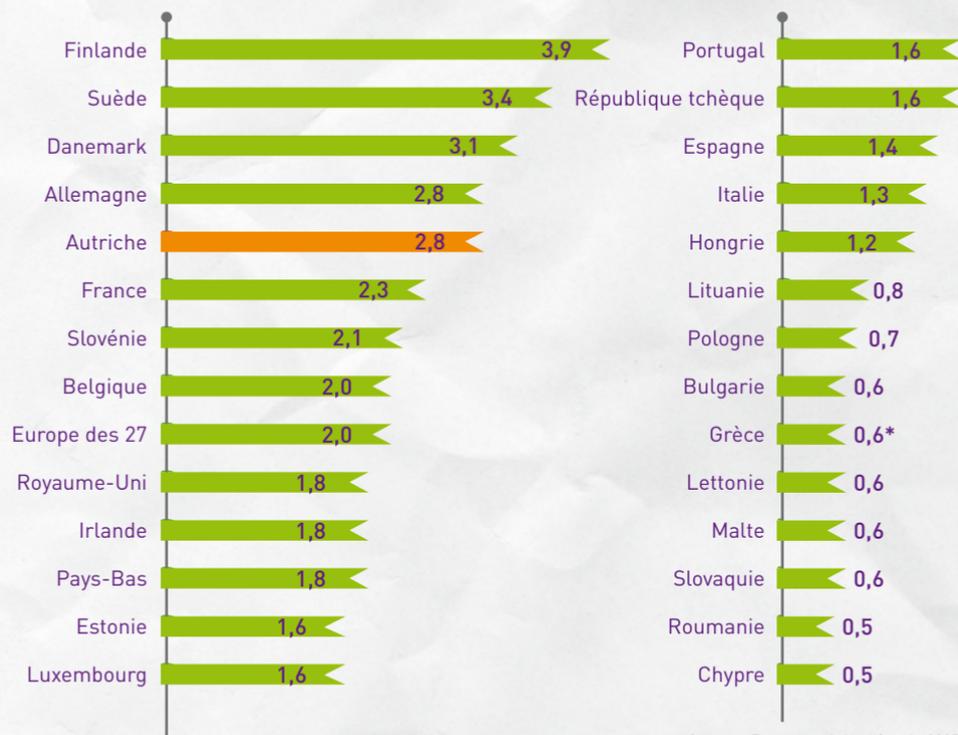
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Dépenses pour la recherche et le développement en Autriche de 2001 à 2011 en % du PIB



Source : OeNB.

Dépenses pour la recherche et le développement dans l'UE en 2010 en % du PIB



Source : Eurostat – * données de 2007.

Une activité intense de recherche et de développement et les produits innovants qui en résultent sont un prérequis pour la compétitivité des entreprises d'un pays dans une économie mondialisée. Cela constitue la base d'une exportation couronnée de succès, de la croissance économique et du taux d'emploi élevé d'une économie nationale.

LES CHANCES PROFESSIONNELLES DANS L'EXPORTATION

Chances professionnelles grâce à ...

... une compétence élevée dans les domaines

- de l'exportation
- des langues
- de l'informatique
- de la technologie de communication
- du marketing
- de la science

... un profil de personnalité prononcé dans les domaines

- de la mobilité
- de la créativité
- de la capacité d'innovation
- du sens des responsabilités
- de la compréhension interculturelle
- de la capacité d'adaptation

... des expériences à l'étranger, l'expérience professionnelle et des qualifications supplémentaires

- Programmes d'échange d'élèves, par ex. Leonardo
- Programmes d'échange d'étudiants, par ex. Erasmus
- Etudes et stages à l'étranger
- Travail temporaire en entreprise

... la formation initiale et continue – l'apprentissage tout au long de la vie

- Institut de promotion économique (Wirtschaftsförderungsinstitut, WIFI) proposant :
cours de langues, séminaires, cours de gestion, formation interne à l'entreprise, cours de diplôme dans les domaines exportation, marketing et vente
www.wifi.at



Les nombreuses entreprises autrichiennes présentes avec leurs produits sur les marchés internationaux assurent les emplois existants et en créent de nouveaux. Pour les personnes disposant de compétences professionnelles et d'un profil de personnalité adéquat, l'exportation ouvre d'excellentes possibilités de carrière.