

LAS OPORTUNIDADES DE AUSTRIA



EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

¡Estimada profesora, estimado profesor!
¡Queridas alumnas y queridos alumnos!

La actividad exportadora de Austria se ha desarrollado de tal modo que se ha convertido en todo un éxito en los últimos años.

La clave del éxito: el carácter innovador de empresarias/os y colaboradoras/es que han sabido ver las posibilidades de la globalización como oportunidad y desafío. La base de dicho éxito está en la formación de las/los jóvenes.

Son precisamente las alumnas y los alumnos de hoy los que, a corto plazo, alimentarán el éxito de las empresas austriacas en los mercados internacionales y los que, con ello, garantizarán nuestro nivel de bienestar, el mantenimiento de las empresas en nuestro país y sus puestos de trabajo.

Esperamos que disfruten y saquen provecho de „Las oportunidades de Austria en los mercados internacionales“, un tema apasionante y con proyección de futuro.



Dr. Reinhold Mitterlehner
Ministro de Economía,
Familia y Juventud



Dr. Christoph Leitl
Presidente de la Cámara Federal
de Economía de Austria

© Propiedad del medio y edición:
Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum
Vogelsanggasse 36, 1050 Viena
Tel.: +43 (0)1-545 25 51, Fax: +43 (0)1-545 25 51-55
wirtschaftsmuseum@oegwm.ac.at, www.wirtschaftsmuseum.at

Por encargo de la Cámara Federal de Economía de Austria
Departamento de Política Educativa,
Dr. Michael Landertshammer,
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
Tel.: +43 (0)5 90 900, callcenter@wko.at, www.wko.at/bildung

ISBN, 13: 978-3-902856-14-2

Impresión: „agensketterl“ Druckerei GmbH,
Kreuzbrunn 19, A-3001 Mauerbach

go international

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER
AUSTRIE

bmwfi
Bundesministerium für
Wirtschaft, Familie und Jugend

wirtschaftsmuseum

LAS BASES DE LA POLÍTICA ECONÓMICA AUSTRIACA

El „Polígono Mágico“



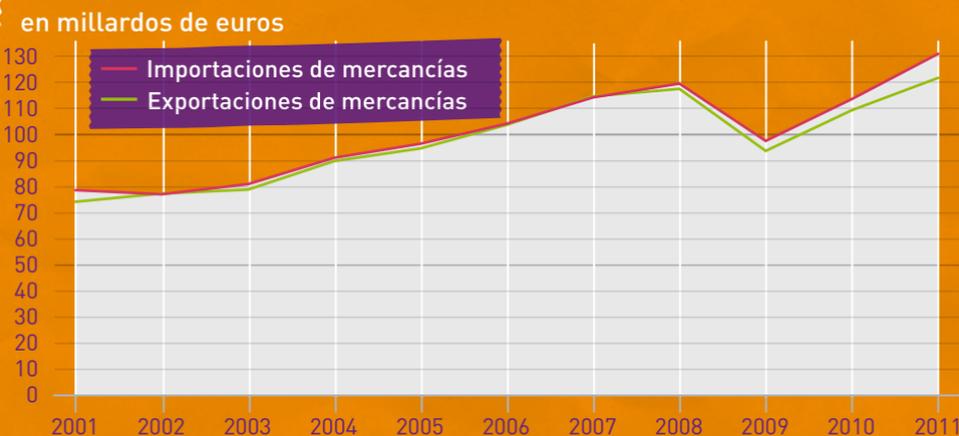
- AGAAC – Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio
- BAK – Cámara Federal del Trabajo
- BIRF – Banco Internacional para la Reconstrucción y el Fomento
- FMI – Fondo Monetario Internacional
- LK – Federal de Agricultura de Austria

- OCDE – Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
- ÖGB – Confederación Austriaca de Sindicatos
- OMC – Organización Mundial del Comercio
- WKO – Cámara Federal de Economía de Austria

En una economía nacional la política económica tiene distintos objetivos de especial importancia. Conseguir un equilibrio en la economía exterior significa cubrir a largo plazo los gastos de las importaciones con los ingresos de las exportaciones.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AUSTRIA

Exportaciones e importaciones de mercancías de 2001 a 2011



Fuente: DeNB (Banco Nacional de Austria), WKO.

Saldos de la balanza de pagos de 2001 a 2011



Fuente: DeNB, WIFO, WKO.

El comercio exterior austriaco se ha caracterizado durante muchos años por un crecimiento de las exportaciones e importaciones de mercancías. La crisis económica global de 2009 se superó en el año 2011 tras llegar a un nivel de precrisis. En la balanza de pagos — esta comprende las exportaciones e importaciones de mercancías y de prestaciones de servicios, además de los flujos de ingresos y transacciones entre Austria y otros países — se viene registrando desde hace muchos años un superávit de miles de millones de euros.

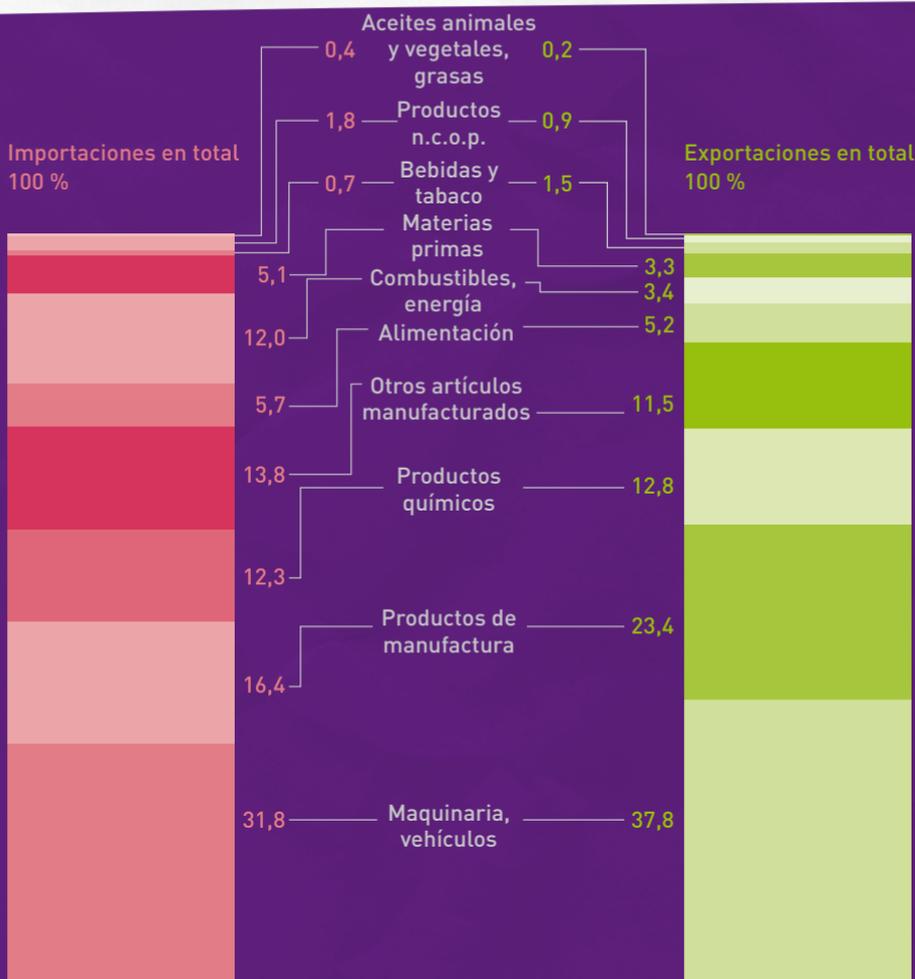
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS DE AUSTRIA

Importaciones y exportaciones de mercancías en 2011 en millardos de euros



Importaciones 131,0 millardos de € 121,8 millardos de € **Exportaciones**

Importaciones y exportaciones por tipos de mercancía 2011 en % respecto al total de importaciones y exportaciones



Q.: WKO.

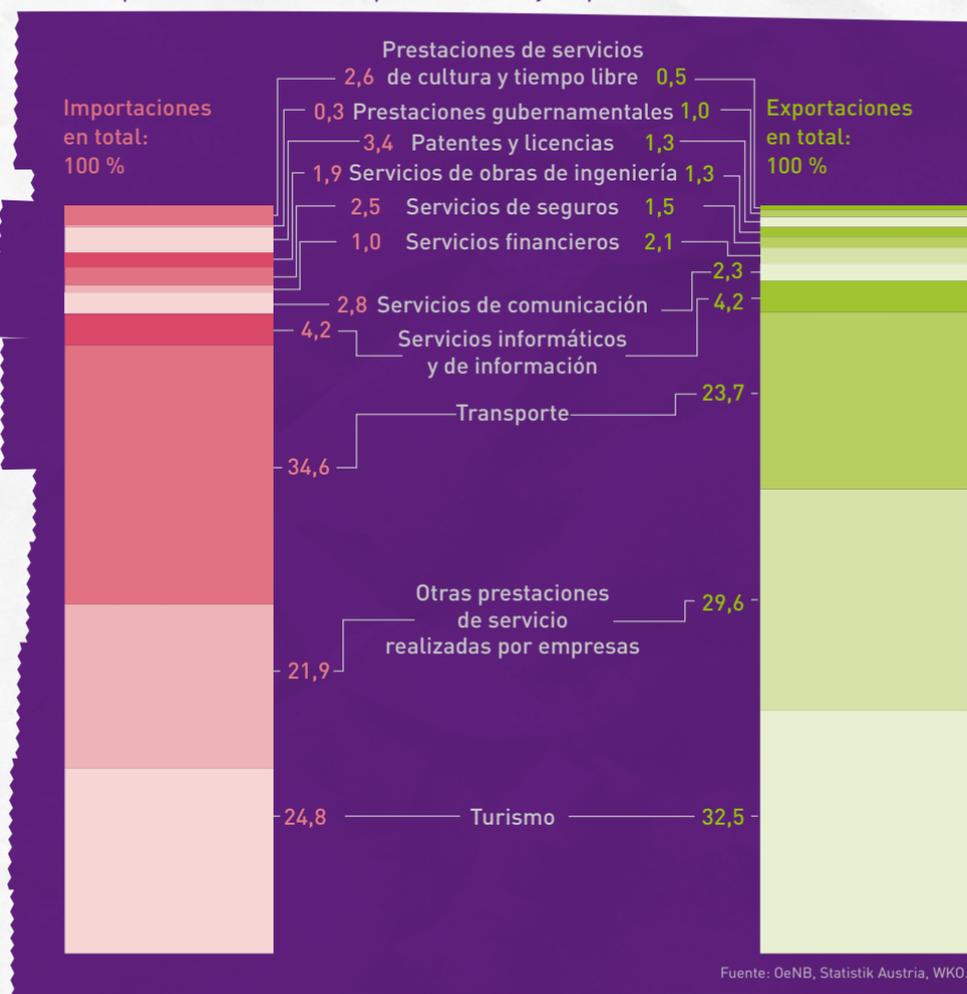
La estructura cualitativa de las exportaciones austriacas está mejorando continuamente. En el año 2011 se exportaron máquinas y vehículos con un valor de 46 millardos de euro, así como productos de manufactura clasificados principalmente por materias primas y otros artículos manufacturados con un valor aprox. de 43 millardos de euros.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE PRESTACIONES DE SERVICIOS EN AUSTRIA

Importaciones y exportaciones de prestaciones de servicios en 2011 en millardos de euros



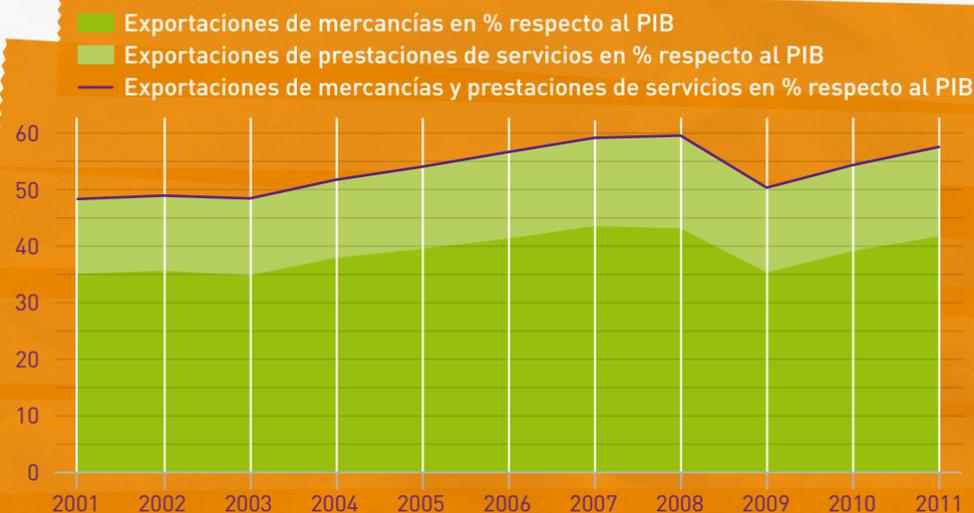
Importaciones y exportaciones por segmento de prestaciones de servicios en 2011 en % respecto al total de importaciones y exportaciones



En el año 2011 produjeron las prestaciones de servicio realizadas por empresas, sobre todo de los ámbitos del comercio de tránsito, la tecnología, la investigación y el desarrollo, ganancias de más de 6 millardos de euros. Pero aún mayores son, por lo general, las ganancias del turismo. La diferencia entre los ingresos y los gastos que se realizan en turismo es desde hace años de entre 6 y 7 millardos de euros.

EXPORTACIONES AUSTRIACAS COMO MOTOR DE LA COYUNTURA

Tasa de exportaciones de Austria entre 2001 - 2011



Fuente: DeNB.

Población activa¹⁾ en Austria
in 1.000



Fuente: Statistik Austria – ¹⁾Definición según el concepto de fuerza de trabajo. Se excluyen los desempleados registrados como tales.

La proporción de exportaciones de mercancías en el producto interior bruto austriaco es de más de un 40 por ciento, mientras que la proporción de exportaciones de mercancías y prestaciones de servicios alcanza aproximadamente un 57 por ciento. Con ello, la economía de exportación se revela como soporte central de la coyuntura. Permite que crezca la economía, ayudando de ese modo a mantener los puestos de trabajo existentes y creando nuevos puestos, sobre todo en empresas y sectores orientados a la exportación.

GO INTERNATIONAL

¿Cómo pueden llegar los jóvenes a adquirir experiencias internacionales?

Programas educativos de la UE

Aprender

JUVENTUD

www.youth4europe.de

COMENIUS

www.lebenslanges-lernen.at

LEONARDO

www.leonardodavinci.at

GRUNDTVIG

www.lebenslanges-lernen.at

Estudiar

ERASMUS

www.erasmus.at

SOKRATES

www.sokrates.at

ERASMUS MUNDUS

eacea.ec.europa.eu/erasmus_mundus/

CEEPUS joint study

www.ceepus.info

Trabajar

AUPAIR

www.au-pair4you.at

EURES

www.ams.or.at/eures.html

LEONARDO

www.leonardodavinci.at

GRUNDTVIG

www.lebenslanges-lernen.at

Programas según los estudios

Ciencias
Económicas y
Sociales

AIESEC

www.aiesec.org

Medicina

AMSA

www.amsa.at/
[amsa](http://amsa.at)

Derecho

ELSA

www.elsa-austria.org

Tecnología
y Ciencias
Naturales

IAESTE

www.iaeste.at

Medicina
Veterinaria

IVSA

www.ivsa.org

Como los mercados mundiales cada vez están más conectados entre sí, es cada vez más importante hacerse de una formación en otros países. Los programas educativos internacionales apoyan a los jóvenes para que hagan parte de su formación en el extranjero y reúnan allí experiencia profesional. Se puede obtener información al respecto en la asociación IFA — www.ifa.or.at y en la agencia austriaca para la movilidad internacional (OEAD) — www.oead.at.

LA CÁMARA FEDERAL DE ECONOMÍA DE AUSTRIA Y SU FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

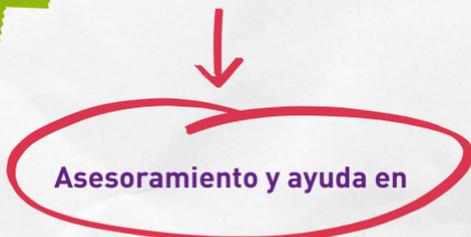
Campos de trabajo de la Cámara Federal de Economía de Austria



AW Información
Publicaciones sobre posibilidades comerciales y mercados, presentación de empresas austriacas por todo el mundo

AW Coaching
Asesoramiento individual en Austria y en el extranjero

AW Events
Eventos nacionales e internacionales

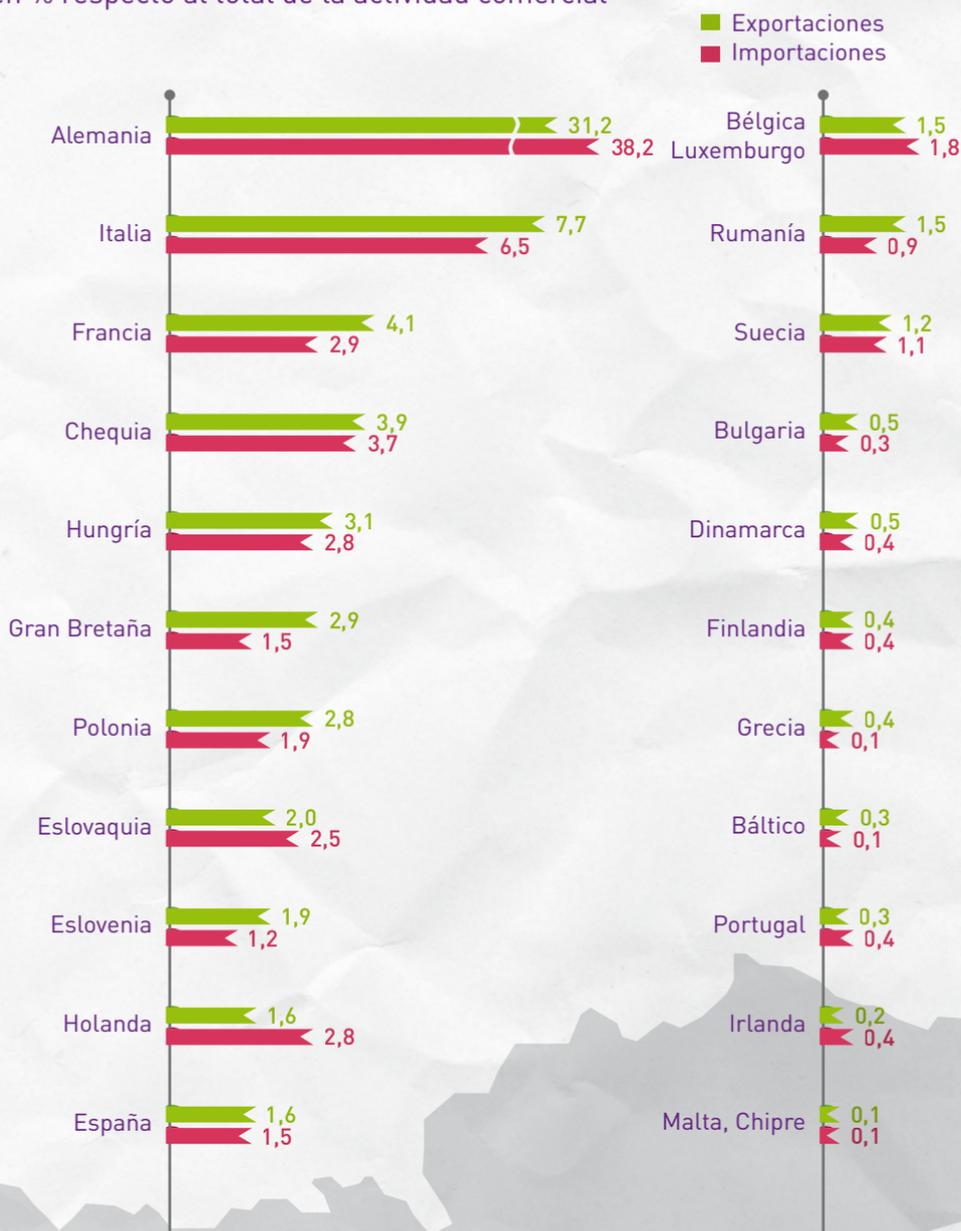


Fuente: WKO.

Muchas empresas austriacas recurren a las 120 oficinas de la „Organización Austriaca de Comercio Exterior e Inversiones en el Extranjero“ que hay por todo el mundo. Este brazo internacional de la Cámara Federal de Economía de Austria apoya, asesora y ayuda a empresas austriacas en cualquier cuestión sobre economía exterior. Se puede obtener información más detallada en www.wko.at/awo.

COMERCIO EXTERIOR DE AUSTRIA CON LA UNIÓN EUROPEA

Comercio exterior de Austria en 2011
en % respecto al total de la actividad comercial



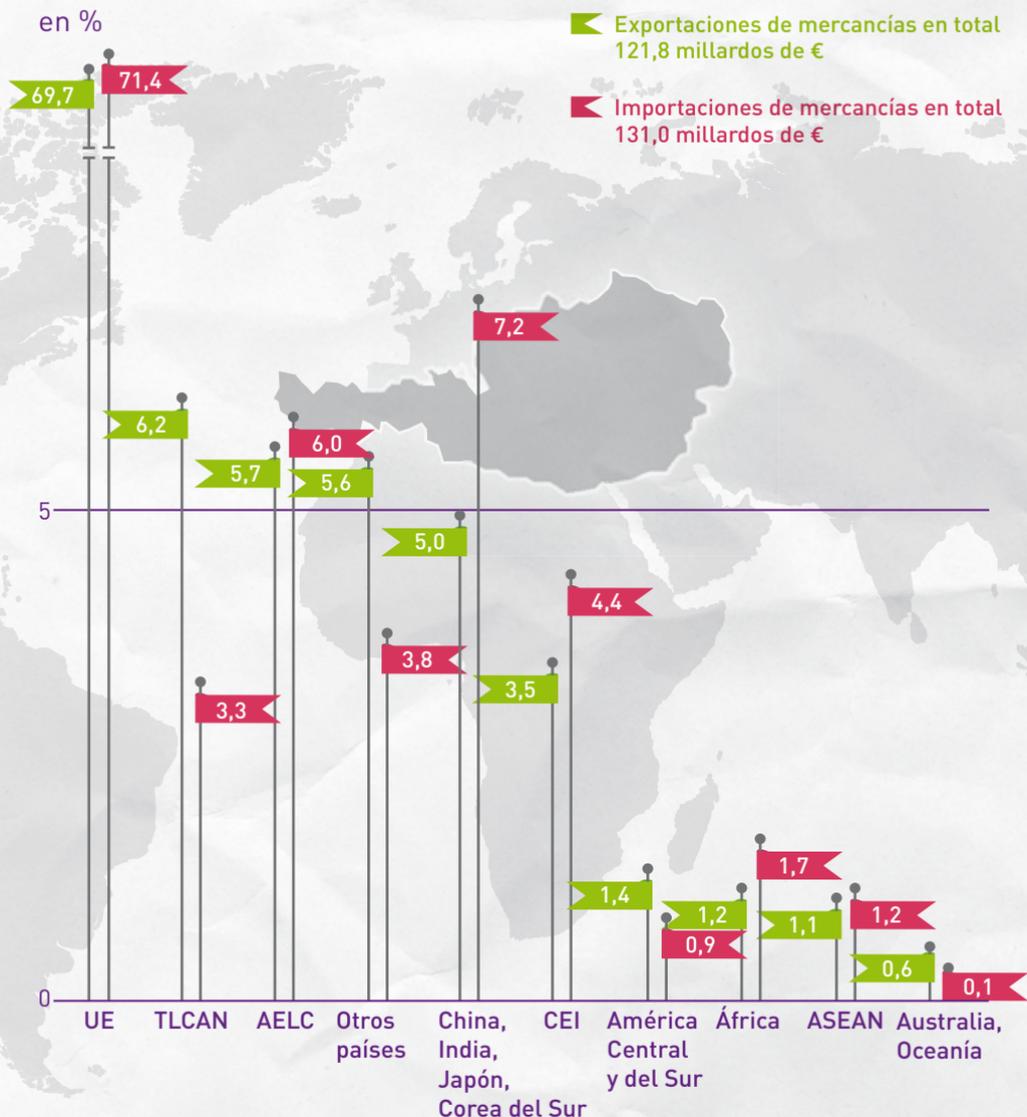
Fuente: WKO.

Según la tradición y la tendencia predominante, los socios comerciales más importantes de Austria son los países vecinos, ante todo Alemania. Una elevada tasa de crecimiento registra el comercio austriaco con los estados de Europa Central y del Este, muchos de los cuales son miembros de la Unión Europea desde el año 2004.

COMERCIO EXTERIOR DE AUSTRIA POR REGIONES Y ESPACIOS ECONÓMICOS

Comercio exterior de Austria en 2011

en %



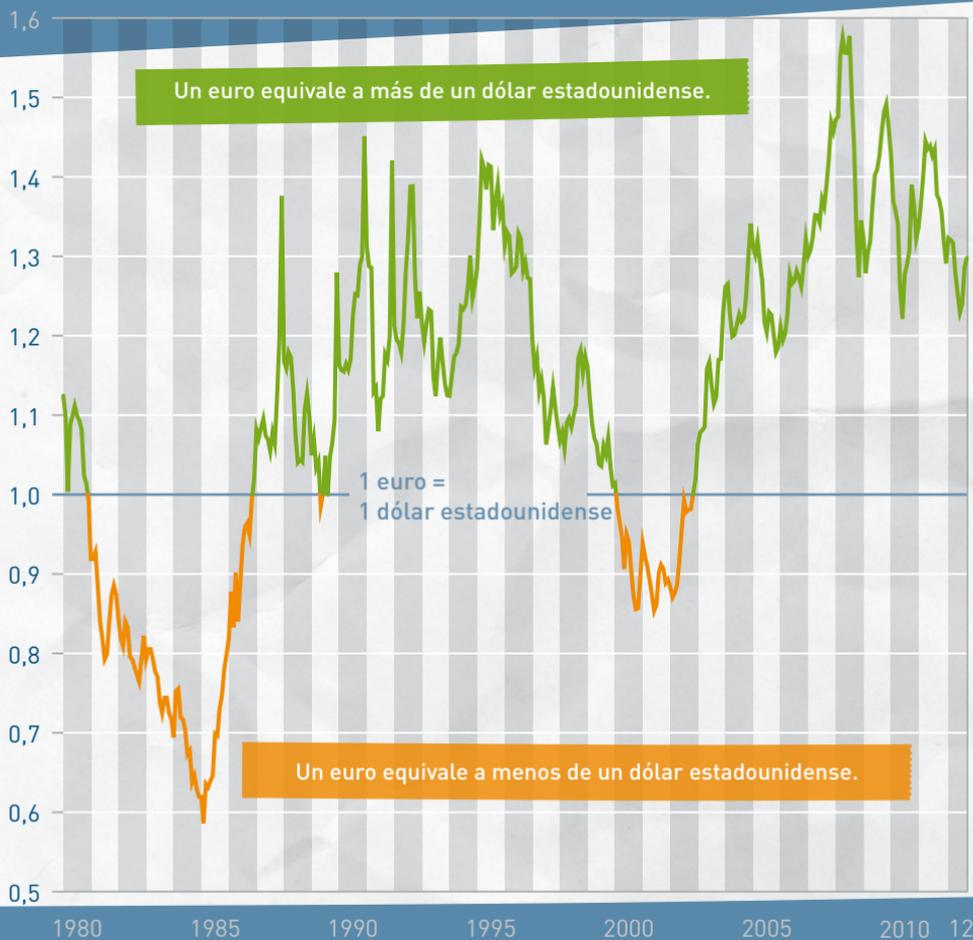
- ANSEA – Asociación de Naciones del Sudeste Asiático: Brunéi, Indonesia, Camboya, Laos, Malaisia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam
- AELC – Asociación Europea de Libre Comercio: Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza
- CEI – Comunidad de Estados Independientes: Armenia, Azerbaiyán, Kazajistán, Kirguizistán, Moldavia, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania, Uzbekistán, Bielorrusia
- TLCAN – Tratado de Libre Comercio de América del Norte: Canadá, México, EE.UU.

Fuente: Statistik Austria, WKO.

Casi el setenta por ciento del comercio exterior de Austria se lleva a cabo con la Unión Europea. Pero otros grandes espacios económicos, como China e India, están ganando cada vez más importancia. El cinco por ciento de todas las exportaciones austriacas van a parar a los Estados Unidos, a pesar de un „euro potente“.

LA INFLUENCIA DEL CAMBIO MONETARIO EN EL COMERCIO EXTERIOR

Desarrollo del cambio entre dólar estadounidense/ euro (ECU) de 1980 a 2012



Fuente: BCE, OeNB.

Si el euro pierde valor con respecto a otras monedas, las mercancías austriacas resultan más baratas para países extracomunitarios. Austria puede exportar más, pero lo que importa se vuelve más caro. En cambio, si gana valor el euro ocurre justo lo contrario. Pero independientemente de todo eso, lo que resulta esencial para el éxito de la economía de exportación es la calidad y la eficiencia de los costes.

NUEVOS MERCADOS PARA LAS EXPORTACIONES AUSTRIACAS

Los „países BRIC“

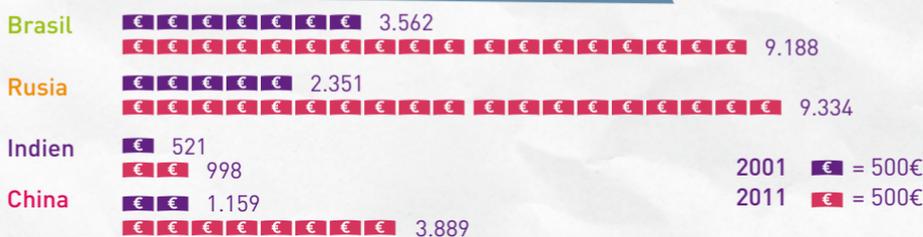
■ Brasil ■ Rusia ■ India ■ China¹⁾

Nivel demográfico en 2011

👤 = 100 Mill.



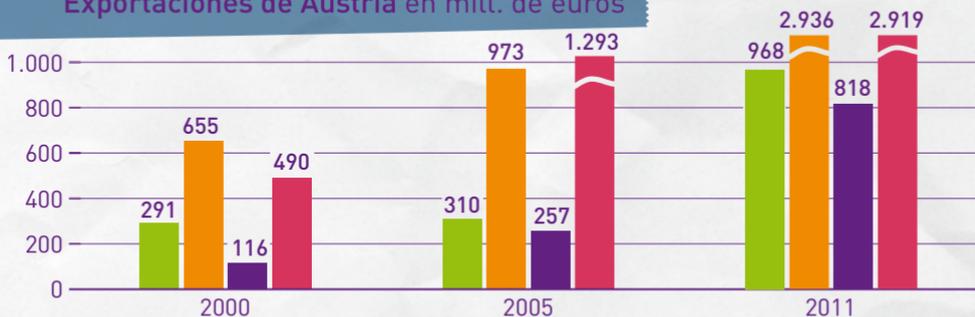
Producto Interior Bruto por habitante²⁾



Modificación del PIB real de 2001 a 2011 en % respecto al año anterior



Exportaciones de Austria en mill. de euros



Fuente: FMI, OCDE, Statistik Austria, Banco Mundial, WKO - ¹⁾ China sin Hongkong, ²⁾ según los precios actuales.

Mientras que las exportaciones austriacas hacia sus socios comerciales tradicionales han disminuido ligeramente, están aumentando considerablemente hacia otras regiones. Eso no sólo afecta a países de Europa Central y del Este, sino también a estados de ultramar. Brasil, Rusia, India, China, Turquía y otros estados son los mercados promesa para la economía de exportación austriaca.

AUSTRIA COMO EMPLAZAMIENTO ECONÓMICO

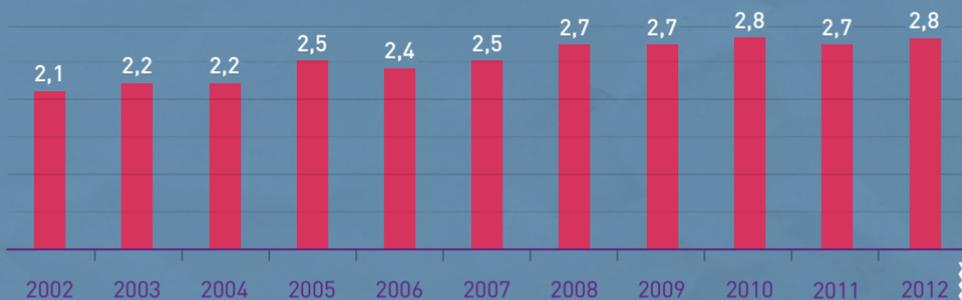
Ventajas de las empresas ubicadas en Austria



La decisión por parte de inversores de asentar sus empresas, mantenerlas o ampliarlas en Austria, garantizando con ello los puestos de trabajo del país, depende de muchas consideraciones. Importante para tales decisiones resulta, entre otras cosas, el clima innovador de un país.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Gastos en materia de investigación y desarrollo en Austria de 2001 a 2011 en % respecto al PIB



Fuente: OeNB.

Gastos en materia de investigación y desarrollo en la UE en 2010 en % respecto al PIB



Fuente: Eurostat – * datos de 2007.

La investigación y el desarrollo intensivos, así como el lanzamiento, resultante de todo ello, de productos y procesos de producción innovadores determinan la competitividad de las empresas austriacas en una economía global. Estos requisitos son la base del éxito de las exportaciones, del crecimiento económico y de una elevada tasa de empleo en cualquier economía nacional.

LAS OPORTUNIDADES DE TRABAJAR EN LA ECONOMÍA DE EXPORTACIÓN

Las oportunidades laborales se dan con ...

... una elevada competencia profesional en el ámbito

- de la economía de exportación
- de las lenguas
- de la tecnología informática
- de la tecnología de la comunicación
- del marketing
- de las ciencias

...una personalidad con marcadas aptitudes en el ámbito

- de la movilidad
- de la creatividad
- de la capacidad innovadora
- de la conciencia de responsabilidad
- del entendimiento intercultural
- de la capacidad de adaptación

... Experiencia en el extranjero y profesional, aparte de cualificaciones adicionales

- Programas de intercambio de alumnas/os de escuela, p.e. Leonardo
- Programas de intercambio de estudiantes, p.e.. Erasmus
- Estudios en el extranjero, prácticas
- Empleos temporales en empresas

... Educación y formación continua – aprendizaje de por vida

- Wirtschaftsförderungsinstitut (Instituto de Fomento Económico)
El WIFI ofrece:
Cursos de lenguas, seminarios, cursos de gestión empresarial, cursos de formación interna para empresas, diplomaturas en exportación, marketing y ventas
www.wifi.at



Las numerosas empresas austriacas con una representación de sus productos en mercados internacionales garantizan el mantenimiento de los puestos de trabajo existentes y crean nuevos. Para personas competentes profesionalmente y con aptitudes personales adecuadas se abren magníficas oportunidades en el campo de la economía de exportación.